

SCHEDA INFORMATIVA

Fiera "Olio in Piazza"

Roma, Centro Commerciale "I Granai", 18 – 19 aprile 2009

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	OLIO IN PIAZZA
TIPOLOGIA EVENTO	Iniziativa aperta al pubblico, ingresso gratuito
PERIODO, LUOGO DI SVOLGIMENTO	18 – 19 aprile 2009 Centro Commerciale "I Granai" Roma ORARIO: DALLE 10.00 ALLE 20.00
TIPOLOGIA PRODOTTI AMMESSI A PARTECIPARE	Olio extravergine di oliva (olive, paté e derivati) - DOP
SOGGETTI AMMESSI	Imprese laziali partecipanti XVI edizione del concorso per i migliori oli extravergine di oliva del Lazio. La partecipazione è gratuita.
DEGUSTAZIONI E VENDITA	Nel corso della mostra sono consentite le degustazioni e la vendita dei prodotti.
ASSICURAZIONE	Durante la notte è previsto il servizio di vigilanza
SOGGETTI PROMOTORI	Unioncamere Lazio
AZIONI PROMOZIONALI	<p>Il progetto prevede una serie di interventi promozionali realizzati per sostenere la visibilità delle imprese che aderiscono all'iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità su carta stampata: quotidiani gratuiti distribuiti capillarmente in tutta Roma (City, Metro, ecc.) e sulle principali testate regionali; - Frequenze radio con più passaggi durante le fasce orario di maggiore ascolto; - Affissione capillare sui manifesti e locandine; - Distribuzione inviti e depliant che riporteranno il logo dei soggetti istituzionali che sostengono l'iniziativa; - Realizzazione di impianti pubblicitari con i loghi degli Enti sostenitori che verranno sistemati nello spazio immediatamente antistante l'ingresso principale dell'area espositiva e nello istituzionale.